

JORNADAS NACIONALES DE PASTORAL DE TURISMO

“Turismo religioso su necesaria conceptualización” (Ávila, noviembre de 2008)

Turismo es el desplazamiento de personas no migratorias, que se trasladan más de un día y que después vuelven a su casa.

Aunque los motivos pueden ser los negocios, culturales, ocio, religiosos etc. predomina la búsqueda de equilibrio personal: “Cargar Pilas”

DEL TURISMO TRADICIONAL AL MODERNO

**A
N
T
E
S**

- Tendencia de viajes hacia el sur: (climático)
- Individual
- Turismo cultural y de ocio
- Espacio largo y pasivo

**A
H
O
R
A**

- Viajes internacionales: de negocios, de congresos...
- Masivos
- El turista es exigente: quiere estar mejor que en su casa.
- Vacaciones a la carta: internet
- Gran consumo
- Mas competencia
- Activo
- Más barato: viaje a ciudades
- Viajes para aprender (cultural y religioso)

En España en el año 2007 hubo 59 Millones de turistas, la mayoría de Europa

TURISMO RELIGIOSO

Turismo y religión están estrechamente imbricados. Hay turismo por motivos religiosos, y hoy ya se ofertan redes de turismo de “ciudades santuarios” tales como Lourdes...

Históricamente el turismo ha estado fundamentalmente ligado a la religión. Sirva como ejemplo las peregrinaciones en busca de curaciones, reliquias, indulgencias etc. V. Egeria

Incluso el hombre secularizado de hoy vive el turismo con connotaciones religiosas: culto a la naturaleza (sol, playa...).

OFERTA DE LA IGLESIA AL TURISMO

Al turista le interesa conocer su historia. Como vivían sus antepasados etc.
No una cultura memorística. **Hay que resaltar la trascendencia.**

Es aquí donde la religión juega su papel con la búsqueda del ser personal y la búsqueda de Dios en el arte y en el culto.

PATRIMONIO RELIGIOSO

- ❖ Peregrinación a santuarios
- ❖ Rutas de fe: cultura y tradición
- ❖ Arte: imágenes valiosas...etc.
- ❖ Visitas guiadas
- ❖ Información religiosa-cultural del patrimonio artístico
- ❖ Información para taxistas, hoteles, agencias, guías...etc.

CULTO Y DEVOCION

- Celebraciones litúrgicas
- Representaciones religiosas (ejem: El misteri)
- Romerías
- Procesiones
- Fiestas religiosa

El turismo religioso respira cultura, pero no se reduce a ser propagador de bienes, debemos propiciar una experiencia religiosa

A TENER EN CUENTA

LO QUE TENEMOS HAY QUE UTILIZARLO INTELIGENTEMENTE:

Apoyo a la conservación y promoción del patrimonio y las “tradiciones” cristianas.

Marcar itinerarios religiosos de patrimonio artístico y santuarios

Facilitar horarios de celebraciones y actos religiosos

Eficacia de la planificación en la pastoral turística

- Inventarios y evaluación
- Elaborar catálogo de productos
- Coordinación de agentes implicados
- Importancia de lo pequeño. No solo las grandes cosas.

Hay que tener en cuenta que no todo tiene que ser “turístico o turistizable”: La persona, religiosa o no, al visitar un centro sagrado interfiere, negativa o positivamente, en el lugar.

Existen elementos que hay que sacar de la actividad turística. Y así, por ejemplo, lo importante es que un monasterio siga siendo un monasterio: “Esto es un lugar de religión”.

Importancia del guía que explica: tiene que entusiasmar y debe evangelizar

Es importante el guía que explica: Hay que tener guías especializados no solo en cultura e historia sino también en religión.

- No solo describir (la talla, el edificio...), sino explicar y catequizar.
- Es necesario tener guías turísticos especializados en religión y que entusiasmen.
- Los Obispos deben impartir cursillos de formación religiosa para guías culturales.
- Convendría que en las parroquias, en las que fuera posible, algún feligrés convenientemente preparado (tal vez un jubilado creyente) actuara de guía turístico.
- Ser guías religiosos en las excursiones que organizamos.
- El turismo familiar ofrece a los padres una ocasión para ser catequistas de sus hijos.

Ayudar al turista a interpretar el arte

El artista cristiano y el espectador creyente glorifican a Dios con el arte.

El arte contemporáneo ¿es un estilo más?. Muchos piensan que el arte actual, en general, no es sino una revolución, donde el artista laicista emancipado de Dios se da gloria a sí mismo. Y en ocasiones un arte político, pagado por el poder.

El hombre moderno, dicen algunos, visita los museos como almacenes de arte, objetos que pertenecen al pasado, sin ninguna vinculación con él. ¿Quién reza ante un cuadro?.

Ante el arte religioso ¿Qué hay que saber?, ¿Qué hay que transmitir? La trascendencia.
Hay que mostrar a DIOS.

Errores que hay que evitar:

- Descontextualización de lo religioso: es un error desconceptualizar el sentido intrínseco del patrimonio y convertirlo en un museo.
- Banalización.

**¡QUE CADA FOTOGRAFÍA SIRVA
PARA HACER UNA ORACIÓN!**