

## Propuestas de estudio y reflexión sobre el Mensaje: *“Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades”*

PONTIFICIO CONSEJO PARA LA PASTORAL DE LOS EMIGRANTES E ITINERANTES

Mensaje con ocasión de la Jornada Mundial del Turismo 2015  
(27 de septiembre)

*“Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades”*

Texto íntegro del Mensaje en varios idiomas:

<http://www.conferenciaepiscopal.es/index.php/documentos-turismo/4415-mensaje-jornada-mundial-turismo-2015.html>

1. *“Fue en el 2012 cuando se superó la barrera simbólica de mil millones de llegadas turísticas internacionales. Y los números siguen creciendo, tanto que las previsiones estiman que en el 2030 se alcanzará el nuevo objetivo de dos mil millones... Los mil millones de turistas deben ser necesariamente considerados sobre todo como mil millones de oportunidades”.*

- ¿Somos conscientes de las grandes dimensiones del flujo turístico y sus repercusiones a nivel mundial y local?
- *“Mil millones de posibilidades para ser artífices de un mundo mejor;...para construir caminos de paz”... ¿Qué otras oportunidades nos ofrece el turismo?*

2. *“Se ha debilitado el concepto clásico de “turista” al tiempo que se ha fortalecido el de “viajero”, es decir, aquél que no se limita a visitar un lugar, sino que, de alguna manera, se convierte en parte integrante del mismo. Ha nacido el “ciudadano del mundo”.*

- ¿Cómo hacer de cada viaje una experiencia existencial, despertando lo más recóndito del viajero?
- Según el Mensaje, la comunidad local, además de acoger, ¿Que puede hacer para *“fructificar sus potencialidades ambientales, sociales y culturales”*?

3. *“Mil millones de turistas...pueden convertirse en una importante fuente de bienestar y de desarrollo sostenible para todo el planeta... Y la economía del compartir puede tejer una red a través de la cual se acrecientan una humanidad y una fraternidad capaces de generar un intercambio equitativo de bienes y servicios”.*

- *“Los turistas no pueden reducirse a una simple estadística o a una fuente de ingresos”.* ¿En qué espacios o ámbitos conviene implicarse en la realización del bien común?
- ¿Cómo ayudar al inversor o empresario a *“poner en práctica formas de negocio turístico estudiadas con y para las personas, invirtiendo en los individuos y en la sostenibilidad”*?

4. *“El turismo representa mil millones de oportunidades también para la misión evangelizadora de la Iglesia. “Nada hay verdaderamente humano que no encuentre eco en su corazón (Concilio Vaticano II, Gaudium et spes, n. 1)”.*

- ¿Que elementos pastorales sugiere aquí el Pontificio Consejo para evangelizar el sector turístico?, ¿Cuántos se están realizando ya en nuestra comunidad?
- ¿Existe en la parroquia o comunidad alguna educación sobre el tiempo libre?
- *“Evangelizamos también cuando tratamos de afrontar los diversos desafíos que puedan presentarse” (EG. 61)* Aquí, en nuestro entorno, ¿hay alguno?

- *¿Cómo y qué hacer para “experimentar el amor de Dios” en los viajes y peregrinaciones?*

5. *“Mil millones de oportunidades también para el ambiente. Todo el universo material es un lenguaje del amor de Dios... (Laudato si’, n. 84). Entre el turismo y el medio ambiente existe una estrecha interdependencia. El sector turístico, aprovechando las riquezas naturales y culturales, puede promover su conservación o, paradójicamente, su destrucción”.*

- Lectura y reflexión de la Encíclica “Laudato si’”: el Papa Francisco nos invita a acercarnos a la naturaleza con “apertura al estupor y a la maravilla”, hablando “el lenguaje de la fraternidad y de la belleza en nuestra relación con el mundo”
- ¿Qué programas educativos y proyectos sociales son necesarios hoy, en el sector turístico, para preservar y conservar la creación?